



Catalogo Corsi anno 2011

La cura del nostro lavoro, l'attenzione, che dedichiamo ad ogni persona, la pazienza che caratterizza ogni nostro docente, derivano semplicemente dal fatto che svolgiamo questo lavoro con passione. Solo in questo modo riusciamo ad ottenere i migliori risultati senza guardare l'orologio. La passione e l'esperienza sono alla base della nostra formazione.

Andrea Perpignani

BUSINESS TECHNOLOGY

Office Automation

A tutti coloro che operano in azienda utilizzando gli strumenti tradizionali di Office Automation (fogli elettronici, elaboratori testi, strumenti per la gestione e realizzazione delle presentazioni), P&P Technology offre corsi mirati e personalizzati anche di breve durata.

Microsoft Office Professional Plus 2010 Base e Avanzato

Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft Word Microsoft InfoPath

Microsoft Project Professional 2010 Base e Avanzato

GRAFICA

Per tutti coloro che operano nel settore della grafica editoriale con necessità di operare anche sul web, P&P Technology offre corsi sia di tipo tecnologico ma anche corsi mirati a sviluppare competenze di tipo creativo.

Adobe Photoshop

Photoshop CS5 Base e Avanzato

Adobe Illustrator

Illustrator CS5 Base e Avanzato

Adobe InDesign

InDesign CS5 Base e Avanzato

Adobe Fireworks

Fireworks CS5 Base e Avanzato

Adobe Premiere

Premiere CS5 Base e Avanzato

Adobe AfterEffects

AfterEffects CS5 Base e Avanzato

Adobe Flash

Flash CS5 Base e Avanzato

Corel

Corel Draw X3

Autodesk

Autocad 2000 avanzato

Autocad 2000 Light

Programmazione

P&P Technology supporta anche coloro che intendono migliorare le competenze in area sistemistica e sviluppo. In questo caso siamo in grado di fornire "esperienza", tecnici e programmatori "prestati" alla docenza, risorse che oltre ad avere capacità didattiche operano giorno dopo giorno sul campo.

Internet

Programmare con Dreamweaver

Programmare con Frontpage

Programmare in HTML

Programmazione ASP

Programmazione JavaScript

Programmazione VB Script

Sicurezza

Sicurezza delle reti informatiche

Internet

Fondamenti di Internet

Le basi dell'e-commerce

MANAGERIALI

Per tutte le risorse che si occupano a vari livelli di marketing e vendite, di gestione e sviluppo delle risorse umane, di comunicazione, gestione e organizzazione di impresa.

Comunicazione

Comunicare per Vendere
Leadership Comportamentale
Leadership e Coaching Comportamentale
Parlare in pubblico
Essere padroni della comunicazione
Ci vuole del talento per farsi capire
Le abilità del presentare
Saper stimolare le persone
Il potere della parola nell'era dell'immagine
Multiface manager

Marketing

Analisi dei dati di vendita per il Marketing
Marketing Industriale
Marketing di Base
Marketing per aziende di servizi
Marketing Internazionale
Fondamenti di marketing strategico
Marketing relazionale
Il nuovo marketing operativo in banca

Direct Marketing

Direct marketing per acquisizione nuovi clienti

Telemarketing

La comunicazione telefonica finalizzata a mantenere rapporti eccellenti con i propri clienti sono oggi lo strumento fondamentale per fidelizzarli e affezionarli all'azienda. Spesso la capacità comunicativa della front-line diviene responsabile di incrinature iniziali che si trasformano in cessazioni di rapporto. Altresì attraverso una buona capacità di comunicazione è possibile condurre rapporti professionali di qualità per raggiungere obiettivi quali fissare appuntamenti e concludere contratti.

Comunicazione telefonica creativa Telemarketing, comunicazione telefonica efficace

Project Management

Project Management
Valutazione economica e analisi del rischio
Time management for manager
Lavorare con i collaboratori
Coaching per ottenere risultati rapidamente

Vendita

Analisi dei dati di vendita
Tecniche base di vendita
Tecniche di vendita avanzate
Tecniche di vendita nel mercato globale

CORSI NON A CATALOGO

Il nostro concetto dinamico di formazione ci rende consapevoli che un catalogo non è esaustivo di tutte le necessità, specialmente di quelle più particolari, che ogni realtà aziendale vive e sperimenta su se stessa.

Per questo motivo la nostra filosofia di intervento ci suggerisce di essere particolarmente attenti alle esigenze specifiche che possiamo riscontrare e creare con il cliente un processo formativo ad hoc mediante il nostro Laboratorio Creativo.