

Motivazione, La Chiave del Successo - Introduttivo

Fornire strumenti e nozioni per gestire gli aspetti fondamentali della motivazione; la vera chiave del successo per l'azienda.

Codice: MNG-04
Livello: Introduttivo
Durata: 2 gg
Requisiti: Seniores e personale di livello medio-alto

LA MOTIVAZIONE

Motivazione e manipolazione: qual'è la differenza?

Le leggi della motivazione

L'auto-motivazione

Motivazione e critica

La Motivazione secondo Herzberg:

Fattori, Atteggiamenti, Effetti

Analisi dei Fattori Motivanti

Analisi dei Fattori Igienici-Demotivanti

La Motivazione secondo Vroom:

La teoria dell' Aspettativa/Valenza

La Motivazione secondo Vroom

Esigenze psicologiche rispetto al proprio lavoro

Dialogo Interiore

Convinzioni e Valori personali

Gli Stili di Attribuzione e le Esperienze ad Alta Intensità Motivazionale

LA RELAZIONE-COLLABORAZIONE

Gli Stili Relazionali:

Lo Stile Accomodante

Lo Stile Analitico

Lo Stile Direttivo

Lo Stile Perfezionista

Valori e Proattività

Abilità Mentali e il Concetto di Vita Liquida di Bauman

La nostra Intelligenza Emotiva e la Capacità di Comunicare in Modo Stimolante

La Capacità di Ascolto

Le Skills Fondamentali per un Comportamento Assertivo per Aumentare l'Efficacia della Collaborazione

LA DELEGA

Perché delegare?

Come valutate l'impatto della delega sulla vostra attività?

SWOT Analysis del processo di delega: scopriamo insieme che cosa vi motiva e che cosa vi demotiva.