

# Comunicazione Creativa - Introduttivo

Liberare la creatività individuale nella comunicazione per Obiettivo.

Codice: MKTCM-05  
Livello: Introduttivo  
Durata: 1 gg  
Requisiti: Nessuno

Presentazione individuale

Slide sui Tecnicismi e le origini della comunicazione

L'importanza delle parole

Esercizi di respirazione, creativi, teatrali

Esecuzione creative, sessioni di esercizi, lavoro di gruppo e di raccolta di idee

Lavoro di gruppo ed esposizione al pubblico del lavoro di gruppo

Networking business

Vantaggi chiave

Rendere più creativa la comunicazione

Riconoscere il proprio talento

Fiducia nelle proprie capacità di comunicazione

Abbatere le "abitudini comunicazionali"

Consapevolezza della comunicazione

Utilizzo degli strumenti più idonei per arrivare ai nostri interlocutori finali